



piccolo manifesto delle identità territoriali

OTTO PUNTI PER RIPARTIRE DAL GRANDE POTENZIALE DELL'ECONOMIA LOCALE

Noi sottoscrittori del Manifesto crediamo nel grandissimo potenziale del "locale", connesso al mondo che lo circonda ma consapevole portatore della sua forza e unicità.

Dichiariamo il nostro amore e il nostro impegno nel contribuire con il nostro lavoro e le nostre scelte quotidiane a

- 1.** Difendere, diffondere, **SOSTENERE E SVILUPPARE I MODELLI ECONOMICI, SOCIALI E CULTURALI** che si basano sull'utilizzo e la **VALORIZZAZIONE DI TUTTE LE RISORSE LOCALI** contrapposti ad una standardizzazione della visione del mondo
- 2.** **TUTELARE E VALORIZZARE IL PAESAGGIO NATURALE E ANTROPICO** come patrimonio non solo della comunità che lo abita e che ha contribuito a modificarlo, curarlo, proteggerlo ma di tutti coloro che lo attraversano, lo vivono e in fondo di tutta l'umanità
- 3.** **PROTEGGERE E RACCONTARE LA BIODIVERSITA'** e trasmetterla alle generazioni presenti e future, sostenere e **VALORIZZARE IL LAVORO DI CHI LA CUSTODISCE**, promuovere la conoscenza e l'utilizzo dei prodotti locali e l'educazione del gusto dei consumatori
- 4.** **MAPPARE E FAR CONOSCERE LE ECCELLENZE** che operino in qualsiasi settore e contribuiscano con il proprio progetto alla salvaguardia e allo sviluppo di un'identità locale riconoscibile, distinguibile, condivisa e all'attrazione di investimenti
- 5.** **COSTRUIRE E COMUNICARE L'UNICITA'** e la **SOSTENIBILITA'** come fattori centrali per lo **SVILUPPO DI UN'OFFERTA TURISTICA** emozionante, responsabile, accessibile, destagionalizzata, duratura che accolga una domanda consapevole e rispettosa
- 6.** Evidenziare e **METTERE IN RETE LE REALTÀ VIRTUOSE** che operano avendo al centro delle proprie azioni il territorio credendo nella **SINERGIA**, nel rispetto, nell'armonia e nella condivisione come metodo di lavoro e come **STRUMENTO DI CRESCITA**
- 7.** **ATINGERE A CULTURE, TRADIZIONI, ESPERIENZE E STORIE** dal passato lasciandoci ispirare, riconoscendone il valore di **BENE COMUNE** e facendone **RADICI SULLE QUALI COSTRUIRE IL FUTURO** in un mondo in cui il presente sembra il solo tempo possibile
- 8.** **NON AVERE PAURA DEL CAMBIAMENTO** ma **CREDERE ED INVESTIRE NELLE NUOVE GENERAZIONI**, nella loro voglia di innovazione e sperimentazione di nuovi modelli di vita, nella loro energia creatrice di idee e opportunità.

Questi principi ispirano il nostro lavoro e la nostra vita quotidiana, se anche voi cittadini, agricoltori, artigiani, imprenditori, artisti, professionisti, amministratori, credete come noi con forza, orgoglio, testardaggine e ottimismo nella rinascita locale

CONDIVIDETELI!

Facciamo emergere la forza del locale per generare nuove energie e sviluppare una nuova visione del territorio concreta ed autentica.

B